

Số: /KH-THCSPM

Bình Dương, ngày 20 tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025

Căn cứ Quyết định số 640/QĐ-UBND ngày 14 tháng 8 năm 2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về ban hành kế hoạch thời gian năm học 2025 - 2026 đối với giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Công văn số 1557/SGDĐT-GDPT ngày 18/08/2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn nhiệm vụ giáo dục phổ thông năm học 2025 – 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 67/KH- THCSPM ngày 20/9/2025 của trường THCS Phú Mỹ Kế hoạch giáo dục nhà trường năm học 2025-2026.

Trường THCS Phú Mỹ xây dựng Kế hoạch Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025. Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về: thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo, điều hành của Ngành Giáo dục thành phố nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng và toàn ngành về đổi mới căn bản toàn diện GDĐT, tạo sự đồng thuận, tạo niềm tin và phát huy sự đóng góp của xã hội trong việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, chính sách về GDĐT.

- Nhằm nâng cao chất lượng giáo dục trường THCS Phú Mỹ khuyến khích các đoàn thể và các bộ phận cung cấp thông tin truyền thông tốt, nổi bật về giáo dục, các tấm gương sáng của ngành giáo dục đến toàn xã hội.

- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về trường THCS Phú Mỹ, ngành giáo dục thành phố Hồ Chí Minh.

- Nâng cao chất lượng hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trong lĩnh vực GDĐT. Chủ động trong công tác truyền thông về các hoạt động của ngành. Tăng cường công tác phản biện xã hội, định hướng dư luận với các vấn đề xã hội có liên quan đến GDĐT.

- Giới thiệu và tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến: những giải pháp đột phá, cách làm sáng tạo, linh hoạt của CBCNV- giáo viên và học sinh của toàn trường. Kịp thời giải quyết, xử lý các vấn đề bức xúc trong dư luận xã hội liên quan đến Giáo dục. Dự báo, xử lý và ngăn chặn hiệu quả các sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

- Chủ động công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, không dàn trải, phản ứng nhanh và hiệu quả.

- Nắm bắt kịp thời các hoạt động về ngành giáo dục và truyền thông trên các trang thông tin đại chúng minh bạch, rõ ràng nhằm phản ánh đúng với hiện trạng

- Truyền thông những chỉ đạo điều hành, các chủ trương, chính sách mới của ngành đối với các cấp học và trình độ đào tạo trong việc nâng cao chất lượng dạy và học; kết quả triển khai thực hiện các hoạt động giáo dục; phát hiện, giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt việc tốt trong toàn ngành; nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề “nóng” về GDĐT mà báo chí, truyền thông phản ánh; thông tin rộng rãi kết quả xử lý cho báo chí, truyền thông.

- Xây dựng các kênh truyền thông mạng xã hội đáp ứng trong việc tiếp cận là học sinh, giáo viên và người dân biết đến thông tin nhanh chóng và hiệu quả.

- Thực hiện các biện pháp kỹ thuật để đảm bảo các kênh truyền thông hoạt động liên tục và xuyên suốt.

- Việc truyền thông về các hoạt động của ngành phải được tổ chức chủ động, thường xuyên, kịp thời, hiệu quả, có tiếp thu phản biện xã hội

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, giữa nhà trường, các đơn vị trực thuộc, các cơ quan báo chí, truyền thông đang hoạt động tại địa phương.

- Đảm bảo thực hiện đúng các quy định về việc cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan quản lý nhà nước theo Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 9/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Các chủ trương, chính sách của Ngành Giáo dục và kết quả triển khai các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ về đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT; các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến giáo dục; các ngày lễ kỷ niệm của đất nước, của tỉnh và của ngành. Truyền thông về Chương trình giáo dục phổ thông 2018.

2. Công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, bảo vệ chủ quyền biển đảo; công tác tư vấn tâm lý cho học sinh, phòng chống bạo lực học đường; nề nếp, kỷ cương, dân chủ, quy tắc ứng xử văn hóa trong nhà trường.

3. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ nâng cao chất lượng giáo dục các cấp học; thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; tuyển sinh đầu cấp, xét tốt nghiệp THCS năm học 2025 - 2026; công tác giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông; công tác phổ cập giáo dục, xóa mù chữ; công tác kiểm định chất lượng giáo dục gắn với xây dựng trường đạt chuẩn quốc gia, trường đạt chuẩn xanh, sạch, đẹp, an toàn.

4. Công tác nâng cao chất lượng, chuẩn hóa đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục; công tác quản lý, đánh giá đội ngũ giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục theo chuẩn nghề nghiệp, đánh giá xếp loại công chức viên chức hàng năm.

5. Công tác chuẩn bị cơ sở vật chất, trang thiết bị thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; huy động các nguồn lực đầu tư cho giáo dục; công tác tài chính, chính sách học phí, chế độ chính sách đối với người học; công tác công khai.

6. Thực hiện công tác cải cách hành chính, dân chủ cơ sở và dân vận chính quyền, giải quyết các thủ tục hành chính cho tổ chức, công dân, nâng cao sự hài lòng của người dân và các chỉ số cải cách hành chính; thực hiện dịch vụ công trực tuyến toàn trình (mức độ 4) và dịch vụ công trực tuyến một phần (mức độ 3)

7. Nâng cao nhận thức cho cán bộ quản lý và giáo viên về công tác chuyển đổi số (vai trò của ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện chuyển đổi số trong GDĐT).

III. GIẢI PHÁP

1. Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền cho cộng đồng và cha mẹ học sinh tạo sự đồng thuận, thống nhất trong nhận thức và hành động về đổi mới giáo dục; trách nhiệm của gia đình, nhà trường và xã hội.

2. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền. Chủ động tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật và các văn bản chỉ đạo của ngành, tăng cường giám sát, kiểm tra việc thực hiện chính sách, pháp luật về giáo dục.

3. Phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan và các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông.

4. Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề trên cổng thông tin điện tử của ngành, của đoàn thể, các bộ phận trong trường để thông tin và tiếp nhận các ý kiến của người dân. Làm tốt công tác nêu gương người tốt, việc tốt, kịp thời phát hiện, giới thiệu, biểu dương những tấm gương nhà giáo tâm huyết, tận tụy, tiêu biểu để tạo sự lan tỏa, khích lệ các thầy giáo, cô giáo, các em học sinh phấn đấu vươn lên.

5. Tham gia tập huấn về công tác truyền thông, kỹ năng cung cấp thông tin và phát ngôn báo chí.

6. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát công tác thông tin, tuyên truyền của đơn vị qua cổng thông tin điện tử của đơn vị.

7. Tuyên truyền thông qua các kênh truyền thông của đơn vị như Website trường, Fanpage của Liên Đội, Chi đoàn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hiệu trưởng, các Phó Hiệu trưởng

- Hiệu trưởng: Chỉ đạo triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả; chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động giáo dục và đào tạo tại Nhà trường. Rà soát và xây dựng Cổng thông tin điện tử của trường theo quy định tại Thông tư 37/2020/TT-BGDĐT ngày 05/10/2020 của Bộ GDĐT về tổ chức hoạt động, sử dụng thư điện tử và cổng thông tin điện tử tại phòng GDĐT và các cơ sở giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên. Xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025 của Nhà trường, các báo cáo chuyên đề, đột xuất khi có yêu cầu hoặc có vụ việc liên quan xảy ra tại đơn vị. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo cơ quan có thẩm quyền. Cung cấp thông tin trả lời báo theo quy định. Đưa nội dung truyền thông vào tiêu chí đánh giá thi đua khen thưởng của đơn vị.

- Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của các cơ sở giáo dục.

- Các Phó Hiệu trưởng: Xây dựng, củng cố và tăng cường hoạt động các Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của trường để thực hiện hiệu quả trong nhiệm vụ truyền thông; chủ động kết nối với Cổng thông tin điện tử của Sở GDĐT website:<https://hcm.edu.vn> để thực hiện tốt hơn trong công tác truyền thông GDĐT tại

trường. Tham gia tập huấn về công tác truyền thông, kỹ năng cung cấp thông tin và phát ngôn báo chí.

2. Các tổ chức đoàn thể, các bộ phận

- Căn cứ Kế hoạch của Nhà trường, triển khai thực hiện kế hoạch tới toàn thể các thành viên thuộc đơn vị của mình phụ trách.

- Tổ chức tự kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch truyền thông.
- Triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ theo nội dung Kế hoạch.
- Thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025 của trường THCS Phú Mỹ được triển khai đến tất cả Hội đồng sư phạm. Đề nghị Ban biên tập Website, các bộ phận và cá nhân trong nhà trường nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo Hiệu trưởng để giải quyết.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT (b/c);
- UBND phường (b/c);
- Ban biên tập Website trường (t/h);
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Phạm Thị Bích Thủy